

### Daftar Pustaka

- Agustiani, H. (2009). *Psikologi perkembangan (pendekatan ekologi kaitannya dengan konsep diri dan penyesuaian diri pada remaja)*. Bandung: PT Refika Aditama, Bandung.
- Ambar, M. (2017). *Gambaran konsep diri pada gay dengan HIV* (Skripsi). Diambil dari <http://mercubuana-yogya.ac.id/>.
- Amelia (2018, November 06). Keunikan belanja di Shopee dibanding yang lain. *Hinet.co.id*. Diambil dari <http://hinet.co.id/>
- Andriani, D. (2020, November). Wow! Shopee catat rata-rata 3,4 juta transaksi per hari. *Bisnis.com*. Diambil dari <http://ekonomi.bisnis.com/>.
- Azwar, S. (2016). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). *Penyusunan skala psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2020). Hasil sensus penduduk provinsi DKI Jakarta, 2020. Badan Pusat Statistik. Diambil dari: <https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2021/01/22/541/jumlah-penduduk-hasil-sp2020-provinsi-dki-jakarta-sebesar-10-56-juta-jiwa.html>
- Badan Litbang SDM Kominfo. (2017). Survey penggunaan TIK, 2017. Balitbang Kominfo. Diambil dari: <https://balitbangsdm.kominfo.go.id/> (Diakses tanggal 25 September 2020 pukul 12:06 WIB).
- Broverman, I. K., Vogel, S. R., Broverman, D. M, Clarkson, F. E., & Rosenkrantz, P. S. (1972). Sex-Role Stereotypes: A Current Appraisal. *Journal of Social Issues*, 28(2), 59–78.
- Burns, R. B. (1993). *Konsep diri: teori, pengukuran, perkembangan dan perilaku*. (Alih Bahasa: Eddy). Jakarta: Arcan.
- Calhoun, J.F. & Acocella, J.R (1995). *Psychology of adjusment human relationship*. New York: McGraw-Hill
- Catriana, E. (2021, Februari 24). 5 e-commerce yang paling banyak dikunjungi di Indonesia. *Kompas.com*. Diambil kembali dari <http://www.kompas.com/>
- Chaplin, J.P. (2009). *Kamus lengkap psikologi*. Alih Bahasa Kartono, K. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Christiana, R. (2019, Desember). Strategi Shopee dalam menarik perhatian pelanggan. *Suara.com*. Diambil dari <http://yoursay.suara.co/>
- CNNIndonesia (2018, April 04). Alasan generasi milenial lebih konsumtif. Diambil dari: <https://cnnindonesia.com/>
- Databoks (2020, Juli). Peta persaingan *e-commerce* Indonesia pada kuartal II – 2020. Diambil dari: <https://databoks.katadata.co.id/> diakses tanggal 17 October 2020
- Effendi, U. (2016). *Perilaku konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Engel, J. F., Blackwell. R. D. & Miniard. P.W. (1994). *Perilaku konsumen*. (Budiyanto, Ahli Bahasa). Jakarta: Binarupa Aksara.

- Faradila, D. A. (2018) *Hubungan konsep diri dan perilaku konsumtif online shopping produk pakaian pada mahasiswa* (Skripsi). Diambil dari <http://eprints.ums.ac.id/>.
- Fitts, W. H. (1971). *The Self Concept and Self-Actualization*. California: Western Psychological Service.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Hanifah, E. F. (2018). *Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa* (Skripsi). Diambil dari <http://eprints.ums.ac.id/>
- Harefa, P. P. P. (2018). *Pengaruh dukungan sosial terhadap konsep diri pada Remaja korban bullying*. Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Husaini, A. (2020, Juli). Riset snapcart: Shopee paling diminati dan jadi pilihan konsumen belanja. *Kontan.co.id*. Diambil dari <http://kontan.co.id/>
- Jumilah, R. (2021). *Hubungan konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna aplikasi e-commerce* (Skripsi). Diambil dari <http://repository.untag-sby.ac.id/>
- Kartika, T., & Dira, M. R. (2021). Fenomena online buying behaviour dalam pandemic covid-19 (studi interaksi simbolik pada generasi milenial). *Jurnal Sains dan Humaniora*, 5(1), 45-52.
- Katadata (2018, September). Pria lebih banyak belanja online dibanding perempuan. Diambil dari: <https://katadata.co.id/> diakses tanggal 26 Oktober 2020
- Lutfiansyah, M. (2016). *Konstruksi identitas remaja pada media sosial (studi di Desa Kedawang, Sooko, Mojokerto)* (Skripsi). Diambil dari <http://digilib.uinsby.ac.id/>.
- Maharani, Y. D. L. (2019). *Pengaruh konformitas terhadap perilaku konsumtif dalam pembelian skincare korea* (Skripsi). Diambil dari <http://repository.unj.ac.id>
- Minanda, A., Roslan, S., & Anggraini, D. (2018). Perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas halo oleo kendari. *Neo Societal*, 3(2), 433-440.
- Muazam, A. R. (2020, Agustus) Transaksi e-commerce didominasi generasi z dan milenial. *Alinea*. Diambil dari <http://alinea.id>
- Novika, S. (2021, Maret). Merunut perkembangan e-commerce di Indonesia. *Detik.com*. Diambil dari <http://finance.detik.com/>.
- Octafinna, D. D. (2018). *Pengaruh status sosial ekonomi orang tua, kelompok persahabatan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa* (Skripsi). Diambil dari <http://digilib.uinsby.ac.id/>.

- Pratiwi, L. D. (2016). *Hubungan konsep diri dengan kecenderungan perilaku pembelian implusif produk fashion pada karyawan (Skripsi)*. Diambil dari <http://repository.uksw.edu/>.
- Pratiwi, N. A. (2021). *Perbedaan perilaku konsumtif berdasarkan jenis kelamin dalam belanja online*. Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Puranidhi, A. L. W. (2019, Februari). Laki-laki vs wanita, siapa yang paling sering belanja. *Liputan6.com*. Diambil dari <http://m.liputan.com/>.
- Putri, F. P. K. (2019). *Hubungan antara gaya hidup brand minded dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa (Skripsi)*. Diambil dari <http://repository.unika.ac.id/>.
- Putri, K. A. P. (2020). *Konsep diri pada personal branding akun instagram Benazio Rizki Putra*. Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Reky, A. M. F. (2020). *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta (Skripsi)*. Diambil dari <http://repository.unj.ac.id/>.
- Rosyad, M. A. A. (2021). *Hubungan antara konsep diri dengan kecenderungan melakukan agresi verbal pada remaja pengguna sosial media (Skripsi)*. Diambil dari <http://repository.untag-sby.ac.id>
- Rossa, V., & Frizona, V.D. (2019, September) Survei: Pesta belanja online bikin konsumen Indonesia kian konsumtif. *Suara.com*. Diambil dari <http://suara.com/>
- Salamah, M. (2019). *Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja pakaian online pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik (Skripsi)*. Diambil dari <http://eprints.umg.ac.id/>
- Sari, L. S. (2018). *Hubungan konsep diri dengan penerimaan diri pada penderita HIV di RSUD Kabupaten Kediri (Skripsi)*. Diambil dari <http://etheses.iainkediri.ac.id/>.
- Sari, N. A. (2019). Pengaruh perkembangan ekonomi digital terhadap pendapatan pelaku usaha UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Universitas Negeri Makassar*.
- Sidabutar, N. (2017). *Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif online shopping pada mahasiswi pengguna online shopping di Universitas Esa Unggul*. Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: ALFABETA
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tempo (2017, Februari). Belanja online sumbang sifat konsumtif masyarakat. *Tempo.co*. Diambil dari <http://nasional.tempo.co/>

- Tiona, D. (2019). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif belanja online mahasiswa (Skripsi). Diambil dari <http://repository.unj.ac.id/>.
- Wijayanti, A., & Astiti, D. P. (2017). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif remaja di kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 14(1), 41-49.
- Winardi, L. K. (2018). Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif terhadap pakaian pada remaja (Skripsi). Diambil dari <http://repository.unika.ac.id/>.
- Wulandari, D. A. (2017). Hubungan motivasi konsumen dengan perilaku konsumtif belanja online di jam kerja pada karyawan wanita (Skripsi). Diambil dari <http://repository.usm.ac.id/>